

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

1. Требования к оформлению титульного листа

- название работы;
- номинация;
- сведения об авторе (фамилия, имя, отчество, год рождения, класс, полное название образовательного учреждения, адрес образовательного учреждения, домашний адрес);
- сведения о научном руководителе, консультанте (фамилия, имя, отчество (полностью), должность, полное название образовательного учреждения, адрес образовательной организации).
- год выполнения работы.

2. Требования к оформлению работы

Краеведческие исследовательские работы объемом до 10 страниц компьютерного набора (формат А4, Word for Windows, шрифт Times New Roman, кегль 14, полуторный интервал, все поля - 2 см).

Объем приложений – не более 10 страниц.

Исследовательская краеведческая работа должна содержать:

1. Титульный лист;
2. Оглавление;
3. Введение, где необходимо сформулировать проблематику; цель и задачи работы; обосновать ее актуальность; провести краткий обзор литературных источников по проблеме исследования; указать место и сроки проведения исследования; дать характеристику района исследования;
4. Методика исследования – (описание методов сбора, первичной и статистической обработки материала);
5. Результаты исследований и их обсуждение. При необходимости следует использовать таблицы, графики и т.п.;
6. Выводы (краткие ответы на вопросы, поставленные в задачах);
7. Заключение, где могут быть намечены дальнейшие перспективы работы и даны практические рекомендации, проистекающие из данного исследования;
8. Список источников и использованной литературы, оформленный в соответствии с правилами составления библиографического списка. В тексте работы должны быть ссылки на источники и литературу.

Фактические и числовые данные, имеющие большой объем, а также рисунки, диаграммы, схемы, карты, фотографии и т.д. могут быть внесены в конец работы - в приложения. Все приложения должны быть пронумерованы и озаглавлены, а в тексте работы должны быть сделаны ссылки на них.

Картографический материал должен иметь условные обозначения, масштаб.

Титульный лист в объем не входит, но его оформление оценивается.